**中国农业科学院兰州兽医研究所**

**坐便器采购安装技术参数及要求**

**第一章 概况**

1.项目名称：中国农业科学院兰州兽医研究所坐便器采购安装

2.项目内容及范围：本项目为中国农业科学院兰州兽医研究所坐便器采购安装，主要包括卫生间坐便器采购、安装。

3.规格、数量

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 设备名称 | 数量（套） | 备注 |
| 坐便器 | 381 |  |

4.确定的报价人负责根据采购文件要求，在规定期限内完成坐便器的生产、包装、运输、卸货、就位、安装、调试、售后服务等，提交合格证、检测检验报告、节能及使用说明等相关文件资料。

5.本次采购的卫生间坐便器及其相关管道及零配件，报价人须按本采购文件指定的相关品牌、材质等要求进行配置。

**第二章**

**中国农业科学院兰州兽医研究所坐便器采购安装**

**技术参数及要求**

1.货物名称：连体式、落地式、节水型的白色陶瓷成人型坐便器及配件（配件包括便器水箱配件、坐便器坐圈和盖、坐便器密封圈、金属软管和三角阀等)。

2.货物要求：坐便器的卫生陶瓷部分须符合《中华人民共和国国家标准卫生陶瓷》GB6952-2015的要求；坐便器坐圈和盖须符合《坐便器坐圈和盖》JC/T764-2008的规定；便器水箱配件须符合GB/T26750-2011《卫生洁具便器用压力冲水装置》、GB26730-2011《卫生洁具便器用重力式冲水装置及洁具机架》的要求；金属软管须符合《卫生洁具软管》GB/T23448-2009的规定；三角阀须符合《卫生洁具及暖气管道直角阀》QB2759或《卫生洁具及暖气管道用直角阀》GB/T26712的规定。卫生陶瓷（检测报告与报价产品型号一致）、便器水箱配件、坐便器坐圈和盖、金属软管和三角阀必须具有法定检验机构出具的2022年或2023年的质量检测合格证明。

3.技术参数：

3.1品牌要求：以箭牌、法恩莎、美标、东鹏、TOTO、九牧为参照品牌，报价人提供的产品品质应等同或高于参照品牌的品质；

3.2卫生陶瓷

3.2.1坐便器冲洗方式：喷射虹吸式、旋涡（超漩）虹吸式；

3.2.2外观与外形尺寸，长×宽×高（mm）：尺寸≧720×370×695（现场复核）；

3.2.3材质要求：坐便器应为瓷制卫生陶瓷，釉面应为纯白色，全管道施釉；陶瓷表面光滑细腻，耐腐蚀，易清洁，不易挂污，无裂纹、熔洞、落脏、磕碰、花斑、凹凸等，色泽晶莹，无色差，任何部位坯体厚度不小于6mm，瓷体不得出现修补，且坚固耐用，排污管道内径≧55mm，排污管道及瓷体全面施釉，无桔釉、釉粘、缩釉、缺釉。

3.2.4瓷质吸水率：≤0.3%。（提供的卫生陶瓷检测报告中须有检测结果）

3.2.5抗裂试验：无釉裂和坯裂。

3.2.6水封深度和表面尺寸：深度≧50mm；表面尺寸≧100mm×85mm。

3.2.7坐便器水效等级：国标一级。(提供的节水产品认证证书或水效检验报告须与报价的产品型号一致)

3.2.8存水弯最小通径：坐便器存水弯水道能通过直径≧41mm的固体球。

3.3坐便器坐圈和盖

3.3.1材质为PP聚乙烯或者UF脲醛树脂。表面光滑平整，厚度均匀，坚固耐用，坐便器塑料坐圈和盖抗冲击强度高，具有快速拆装和缓降静音功能，整体颜色与便器相协调。坐圈变形小。

3.4便器水箱配件

3.4.1配件材质为ABS[树脂](https://baike.so.com/doc/703586-744632.html)，具有抗老化，坚固耐用，耐腐蚀，注水噪音低，配件表面无明显的填料斑、波纹、溢料、缩痕等。

3.4.2活动连接部位灵敏可靠，封水部分平整，无渗水，无漏气。

3.4.3铸件外表面不得有缩孔、砂眼、裂纹和气孔等缺陷，阀体密封面使用优质硅胶密封垫或者使用防水高密度碳素粒子密封圈和密封胶垫，密封严实，不漏水。

3.4.4进水阀具有防虹吸装置，排水阀底部使用实心不锈钢钢钩锁定装置。

3.5金属软管

3.5.1长度≧30cm，材质为304不锈钢，外观无剥层、气泡、氧化皮、锈斑、裂纹、油污、划痕、压痕和尖锐折叠等缺陷。

3.5.2金属软管要柔软、耐蚀性、耐高温、耐磨损、具有较好的抗拉性，且与坐便器相匹配。

3.6三角阀

3.6.1主体材质为黄铜或304L及以上不锈钢，阀芯为优质陶瓷片，手柄为ABS或304L及以上不锈钢，密封能力强，坚固耐用。

3.6.2三角阀进出水孔径均为4分（根据现场实际尺寸），表面应乌亮如镜、无任何氧化斑点、无烧焦痕迹，无气孔、无起泡、无漏镀、色泽均匀;用手摸无毛刺、沙粒，且不易附水垢。

3.7坐便器密封圈

3.7.1材质优质丁晴橡胶或ABS，具有高粘合力，密封效果和防臭效果好，耐磨损、耐老化，持久耐用，并与参与报价的坐便器相匹配。

3.7.2密封胶:耐碱

4.报价人所报的卫生洁具及选用五金配件应充分考虑其标准化和通用化，便于互换。

5.报价人所报价的卫生洁具及选用五金配件在兰州应至少有一个售后服务或维修及配件供应网点。

6.所报价坐便器等卫生陶瓷制品必须达到GB 6566－2010《建筑材料放射性核素限量》规定的A类装饰装修材料要求标准。报价人应在报价文件中提供国家权威机构出具的所报价品牌卫生陶瓷的《建材产品放射性检验合格证》。

7.报价人应在报价文件中提供所报价产品按GB/T 6952-2015《卫生陶瓷》规定检测项目的检测报告；提供节水产品认证证书或水效检验报告。

8.含安装。

**第三章 报价样品的递交要求**

1.报价样品种类

坐便器一套，样品包含所有主件及其配件组件等全套产品。

2.报价样品包装及标识要求

2.1 各报价人递交的每个样品均应具有牢固、方便拆装、便于样品保存的外包装。

2.2 各报价人递交的每个样品均应在左上角处用不易撕毁的粘纸清晰标明报价人名称、样品名称、产品规格型号、品牌信息，若因样品粘纸脱落或注明信息不完整等原因影响评标委员会评价样品得分，报价人自行承担责任。

3. 报价样品递交要求

3.1样品递交地址及时间

报价人须在报价截止前将样品带到中国农业科学院兰州兽医研究所指定位置，逾期递交的样品不予接收。

3.2未确定为合作的报价人应在本次采购工作结束后10日历天内将样品取回，领取样品地址由采购人另行通知，送、取样品所发生的的全部费用由报价人自行承担，逾期未取回的样品将视作报价人放弃样品处置权，无主样品由采购人统一自行处理。

3.3确定的合作报价人的样品将由采购人进行封存，作为后期进场货物的供货及验收依据，样品数量计入供货合同总量。正式供货产品进场时，确定的合作报价人需要根据采购文件提供相关检测报告，采购人有权委托第三方检测，若第三方检测结果与我方参数要求、报价文件或样品不符，确定的合作报价人须无条件更换至合格为止，由此对采购人产生的全部损失由确定的合作报价人承担。

3.4采购人在接收报价样品时对样品外观进行检查确认，并按“报价样品接收单”格式填写相关内容，样品递交截止时未按要求在“报价样品接收单”上进行签字确认的报价人视为未提供样品。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 报价样品接收单 | | | |
| 项目名称 |  | | |
| 接收时间 | 年 月 日 时 分 | 接收人 |  |
| 样品内容描述 | 坐便器及其配件1套 递交（ ）/未递交（ ） | | |
| 样品外观描述 | 样品外观 完好（ ）/破损（ ） | | |
| 报价人签字确认 | 我公司确认递交样品内容与接收单描述一致。 递交人： | | |

4.样品封存

确定的合作报价人的样品予以封样，供货时提供的货物须与样品一致，否则将取消确定的合作报价人资格或终止合同。

5.演示讲解

报价人根据对其提供的样品进行演示讲解，演示讲解方式为现场讲解，讲解时间控制在10分钟内。

**第四章 其他**

一、货物提供的时间、地点：

1、交货时间：成交供应商在签订合同后30日历天内完成供货和安装。

2、交货地点：中国农业科学院兰州兽医研究所指定位置。

二、质量与验收：

1、质量要求：确定的合作报价人须提供符合采购需求的全新未使用过的原装合格产品（供货时提供相关证明材料、随机资料）。确定的合作报价人免费提供现场安装操作培训，保证安装人员正确熟练安装货物的各种功能。

2、采购人在收到确定的合作报价人提供的货物后，确定的合作报价人应配合采购人组织抽样检验。

3.如发现确定的合作报价人的货物未达到参数要求获得确定合作资格，经查实，取消确定的合作报价人资格或终止合同。

三、质保、售后服务要求：

确定的合作报价人交货至现场并验收合格之日起计算质保期，质保期两年（原厂质保高于两年的，按原厂质保）。质保期内确定的合作报价人须按合同约定提供免费维保服务，非因操作不当造成更换的零配件由确定的合作报价人负责包修、包换；若质保期内无法修复的，则确定的合作报价人须无条件换货（新换货物的质保期将重新计算，即从货到现场经采购人验收合格之日起两年。）质保期外的维修收费按国家相关规定办理。

所有报价货物质保期及售后服务均按确定的合作报价人报价承诺执行。

注：若确定的合作报价人在质保期内发生不履行质保服务的，采购人有权要求供应商赔偿所有损失，并按照合同约定承担相应责任。

**报价人编制售后服务承诺文件。**

四、其他事项:

1、采购人于1月5日上午9:30组织勘查现场，现场踏勘费用自理。

2、报价人的报价为本项目服务期内所包含的一切费用[包括但不限于全部货物及配件的设计、制造、包装、仓储、运输、装缷、搬运、保险、质保（易损件、备品备件等）、售后服务、咨询费、专家费、检验试验、材料价格涨跌和国家政策性调整等风险、规费、税金、安装技术指导、按常规应当包括的其它费用等]；除规定调整外不再另行追加。确定的合作报价人商的报价单价一次包干,最终结算价按照采购数量按实调整。

3、确定的合作报价人的报价产品移交时必须完全具备使用功能，采购人不再追加费用。

4、确定的合作报价人要制定工作方案、科学分工、严密组织、责任到位、安全到位。

5、因不可抗力因素造成增加的费用或造成采购人提供的设施损失，双方共同协商解决。

6、确定的合作报价人在承包合同期满后，采购人因特殊原因需延期的，确定的合作报价人应配合完成。

7、为完成本项目货物供货及后续服务所涉及的安全均由成交供应商自行负责。

8、若确定的合作报价人未按报价承诺履约的，则视为确定的合作报价人违约，确定的合作报价人须按实际采购货物总金额的双倍向采购人支付违约金；同时采购人将上报相关行政监督部门。新换货物重新计算的两年质保期满之日为服务承诺保障履约完毕之日。

9、合同履行过程中对标的物的质量发生争议时，以兰州市市场监督管理局的鉴定结果为准。

10、其它要求在合同中明确、细化。

五、付款方式：

货物到场后，确定的合作报价人开具相应金额的增值税发票后付合同价的50%；安装、调试完毕、抽检并验收合格，且提交完整的资料文件后15日内，付至到场货物合同价的95%；余款在验收合格两年后15日内付清。（以上付款均不计利息）

六、评分方式

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **分值**  **（100分）** | **评分标准** |
| 1 | 报价 | 30 | 以本次最低有效报价文件中的报价为基准价，报价得分=（基准价/报价人报价）\*30，结果四舍五入，小数点后保留两位。 |
| 2 | 技术指标和配置 | 30 | 完全符合采购文件要求没有负偏离的得25分，技术指标高于采购文件要求并体现出产品质量和性能更优的，一项加1分，最多加5分；  技术指标若有一项负偏离或不满足的情况则每项扣3分，直至扣完为止。 |
| 3 | 样品 | 20 | 样品质量及观感好得20分；样品质量及观感一般得15分；样品质量及观感好得10分，不提供样品得0分。 |
| 4 | 取得厂家授权 | 5 | 取得厂家授权得5分 |
| 5 | 售后服务 | 10 | 报价人编制售后服务承诺文件，合理得10分，一般得5分，较差得3分。 |
| 6 | 报价文件 | 5 | 报价文件编制合理、全面得5分，一般得3分，较差得1分。 |

## 附件

## （注：以下表格及内容包括但不限于，请报价人根据情况增加认为必要的文件及内容）

## 一、报价一览表

**项目名称：**

**报价人名称：**

报价币种：人民币

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 单价（元） | 数量（套/台/米/件/项/个/...） | 合计  （元） | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
| 总报价 | | 小写： （大写：） | | | |

报价人名称：（盖章）

法定代表人或被授权代表： （签字或盖章）

报价日期：年月日

**注：**

**1.报价应是最终用户验收合格后的总价，包括货物制造、运输、搬运、保险、代理、就位、安装调试、培训、税费、系统集成费用和采购文件规定的其它费用。**

**2.“报价一览表”为多页的，每页均需由法定代表人或授权代表签字并盖报价人公章，否则为无效报价。**

## 二、法定代表人身份证明

报价人名称：

单位性质：

地址：

成立时间：　　　年　　月　　日

经营期限：

姓名：　　　　　　　性别：　　　　年龄：　　　职务：

身份证号码：

系　　　　　　　　　（报价人名称）的法定代表人。

特此证明。

报价人：　　　　　　　　　（盖单位章）

　　　年　　月　　日

**法定代表人身份证明正反面复印件：**

正面

反面

## 三、法定代表人授权委托书

本人　　　　　　（姓名）

系　　　　　　　（报价人名称）的法定代表人，现委托　　　　　　（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改　　　　　　　（项目名称）报价文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：

代理人无转委托权。

报价人：　　　　　　　　　（盖单位章）

法定代表人：　　　　　　（签字）

委托代理人：　　　　　　（签字）

身份证号码：

　　　年　　月　　日

**委托代理人身份证明正反面复印件：**

正面

反面

## 四、分项报价明细表

**项目名称：**

报价人名称： 报价币种：人民币

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 品牌 | 规格型号 | 单位 | 数量 | 单价 | 总价 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ..... |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 分项报价合计（金额大写）： | | | | | | |  | / |

**注：1、报价人必须按“分项报价明细表”的格式详细报出报价总价的各个组成部分的报价。**

**2、“分项报价明细表”各分项报价合计应当与“报价一览表”报价合计相等。**

报价人名称：（盖章）

法定代表人或被授权代表： （签字或盖章）

报价日期：年月日

## 五、技术部分

## 技术应答表格

**技术要求应答表**

项目名称：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 招标需求（第三章）所有条款的应答 | | | | |
| 条款号 | 采购要求 | 报价应答 | 偏离说明 | 技术支撑材料所在页码 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：1.不如实填写偏离情况的报价文件将视为偏离。

2.偏离说明指采购要求与报价应答之间的不同之处。

3.报价文件中必须按采购文件技术指标的内容对此表详细填写，未详细填写的报价文件将被视为非实质性响应。

4.报价人不能简单复制采购文件的技术规格条款作为报价规格的应答，应按报价产品填写真实技术参数值，可以提供相应技术支撑材料；技术支撑材料是指检测/检验/试验/测试报告或所报价产品制造商的技术证明材料或制造商公开发行的彩页或产品制造商的技术证明材料或采购文件要求提供的技术支撑材料等（不限于以上）。

5.报价人在《技术要求应答表》的报价应答中必须列出具体数值或内容。如报价人未应答或只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，视为偏离。报价人自行承担由此造成的一切后果。

报价人名称：（盖章）

法定代表人或被授权代表： （签字或盖章）

报价日期：年月日

## 六、实施方案

**进度计划及保障措施方案**

## 七、售后服务方案